

التوجه الاستراتيجي لجمعية الخدمات الصحية بالقصيم (صحة)

لعام ٢٠٢٤

برامج التنفيذ - الخطة التنفيذية

مراجعة وتدقيق (اللجنة العلمية)

م	الاسم	الصفة
١	د.محمد بن علي السهلي	رئيس اللجنة
٢	د.منصور بن محمد المحميد	عضو اللجنة
٣	د.منصور بن إبراهيم الصغير	عضو اللجنة

فريق إعداد الخطة

م	الاسم	الصفة
١	أ.عمر بن عبدالعزيز العليان	المدير التنفيذي
٢	أ.مارية بنت إبراهيم البعيمي	رئيسة القسم النسائي

التوجه الاستراتيجي لجمعية . صحة . لعام ٢٠٢٤

التوجه الاستراتيجي لجمعية . صحة . لعام ٢٠٢٤						
جمعية متمكنة في صناعة بيئة مستدامة مالية وبشرية في المجال الصحي في منطقة القصيم						الرؤية
تقديم الخدمات الصحية المتميزة لذوي الاحتياج بما يحقق الرقي بصحة المجتمع في منطقة القصيم من خلال التكامل مع مقدمي الخدمة الصحية والشراكات مع المؤسسات والكوادر المؤهلة						الرسالة
المهنية	الشفافية	الجودة	روح الفريق	العدالة	الأمانة	القيم
الموارد المالية	التمكين التطوعي	الشراكات والتحالفات	التفاعل المجتمعي	التميز المؤسسي	صحة المجتمع	التوجهات الاستراتيجية
أن تتمكن الجمعية من العمل على تأمين الاستدامة المالية من خلال دعم البرامج والاستثمار وذلك للصرف على برامجها وأنشطتها والتكاليف التشغيلية	أن تكون الجمعية قادرة على استقطاب المتطوعين وتطويرهم وتمكينهم للقيام بالأعمال التطوعية وتوفير بيئة جاذبة لهم	أن تعمل الجمعية على بناء شراكات فاعلة مع الجهات ذات العلاقة للتكامل المثمر في تحقيق أهدافها	أن تتمكن الجمعية من زيادة تفاعل المجتمع مع برامجها وأنشطتها وحساباتها في وسائل التواصل واستقطاب المؤثرين لهذا	أن تتميز الجمعية مؤسسياً من خلال تحسين الإجراءات والامتنة وتطوير العاملين والتمكين والاستقطاب والتقديم على جوائز التميز	أن تكون الجمعية قادرة على رصد احتياجات المجتمع وبناء برامج طبية وصحية وثقافية تساهم في سد احتياج المجتمع من خلال تجارب الجمعية السابقة والبحوث المتخصصة	النتائج الاستراتيجية
الأهداف الاستراتيجية						الأبعاد الاستراتيجية
زيادة رضا العميل			تعزيز كفاءة الوصول للعميل			العميل
تطوير بيئة العمل التطوعي	تعزيز الشراكات الفاعلة	تطوير بيئة العمل المؤسسي	تعزيز الوقاية الصحية المجتمعية	تقديم الرعاية الطبية والصحية المتخصصة للمرضى المحتاجين	تشارك الدراسة لمعرفة الاحتياج الصحي في المنطقة ومعرفة إمكانية تقديم الخدمة	العمليات الداخلية
تأهيل وتمكين العاملين والمتطوعين في الجمعية لمواكبة التميز المؤسسي						التعليم والنمو
تعزيز ترشيد الاتفاق المالي			تنمية الملاءة المالية المستدامة			المالي

التوجه الاستراتيجي لجمعية . صحة . لعام ٢٠٢٤

تعزيز كفاءة الوصول للعميل			١/١
المستهدف لعام ٢٠٢٤	الأساس ٢٠٢٣		مؤشرات الأداء
	مخطط	فعلي	
3	4	4	عدد الحملات الإعلامية السنوية للجمعية
%30	جديد	-	نسبة زيادة أعداد متابعي حسابات الجمعية وزوار الموقع الرسمي
8	8	8	عدد المشاركات المجتمعية

زيادة رضا العميل			٢/١
المستهدف لعام ٢٠٢٤	الأساس ٢٠٢٣		مؤشرات الأداء
	مخطط	فعلي	
%100	جديد	-	بناء وثيقة العلاقة مع أصحاب المصلحة
%90	جديد	-	نسبة رضا العميل
120	80	تزامناً مع المناسبات	عدد التهاني والتبريكات
5	5	8	عدد لقاءات الموظفين والمتطوعين والاحتفاء بجهودهم
32	26	20	عدد الزيارات والاستضافات العلاقاتية

التوجه الاستراتيجي لجمعية . صحة . لعام ٢٠٢٤

١/٢			مؤشرات الأداء
المستهدف لعام ٢٠٢٤	الأساس ٢٠٢٣		مؤشرات الأداء
	مخطط	فعلي	
2	جديد	-	عدد الجهات البحثية المشاركة في الدراسة
%40	جديد	-	نسبة تغطية الدراسة لمنطقة القصيم
3	جديد	-	عدد اللجان المختصة بالدراسة

٢/٢			مؤشرات الأداء
المستهدف لعام ٢٠٢٤	الأساس ٢٠٢٣		مؤشرات الأداء
	مخطط	فعلي	
6	5	5	عدد برامج الرعاية الطبية والصحية المتخصصة
700	610	590	عدد المرضى المستفيدين من الخدمات الطبية والصحية المتخصصة
4.000.000	3.421.000	4.280.000	تكلفة الرعاية الطبية العلاجية للمرضى المستهدفين
%60	جديد	-	متوسط نسبة التغطية المالية لاحتياج المريض

٣/٢			مؤشرات الأداء
المستهدف لعام ٢٠٢٤	الأساس ٢٠٢٣		مؤشرات الأداء
	مخطط	فعلي	
90	81	80	عدد المشاركات المجتمعية التوعوية والوقائية الميدانية
100	64	60	عدد المشاركات المجتمعية التوعوية الالكترونية
20	جديد	-	عدد الشركاء المستهدفين في برامج التوعية
6000	جديد	-	عدد المستفيدين من برامج الوقاية الصحية

تطوير بيئة العمل التطوعي			٤/٢
المستهدف لعام ٢٠٢٤	الأساس ٢٠٢٣		مؤشرات الأداء
	مخطط	فعلي	
110	87	100	عدد الفرص التطوعية المستهدفة
275	201	250	عدد المتطوعين
2	جديد	-	عدد برامج تطوير بيئة العمل التطوعي

تطوير بيئة العمل المؤسسي			٥/٢
المستهدف لعام ٢٠٢٤	الأساس ٢٠٢٣		مؤشرات الأداء
	مخطط	فعلي	
3	0	4	عدد جوائز وشهادات التميز المؤسسي المتقدم عليها
%97	%97	%97	درجة تقييم الحوكمة
%80	%30	%30	نسبة أتمتة عمليات وإجراءات المنظمة
1	جديد	-	عدد المجتمعات التفاعلية التي تحقق التميز المؤسسي
%50	%35	%30	نسبة تطوير سياسات وأنظمة العمل في المنظمة
6	جديد	-	عدد الاسهامات المعرفية في التميز المؤسسي

التوجه الاستراتيجي لجمعية . صحة . لعام ٢٠٢٤

تأهيل وتمكين العاملين والمتطوعين في الجمعية لمواكبة التميز المؤسسي			١/٣
المستهدف لعام ٢٠٢٤	الأساس ٢٠٢٣		مؤشرات الأداء
	مخطط	فعلي	
%30	3	3	نسبة التدوير الوظيفي
30	27	27	عدد الدورات + ورش العمل التطويرية للعاملين في الجمعية
2	جديد	-	عدد الموظفين المستهدفين في النمو المهني الذاتي
2	5	5	عدد العاملين الذين تم توظيفهم
40	جديد	-	عدد المتطوعين المستهدفين للتطوير والتمكين
8	4	8	عدد الدورات + ورش العمل المقدمة للمتطوعين المستهدفين في التطوير
2	جديد	-	عدد التجمعات التفاعلية المتخصصة للمتطوعين

تنمية الملاءة المالية المستدامة			١/٤
المستهدف لعام ٢٠٢٤	الأساس ٢٠٢٣		مؤشرات الأداء
	مخطط	فعلي	
2	1	1	عدد البرامج الاستثمارية
150.000	جديد	-	مقدار العائد من البرامج الاستثمارية
3.000.000	3.565.183	3.000.000	تنمية إيرادات الجمعية
7	5	5	عدد الشراكات الداعمة والراعية

تعزيز ترشيد الانفاق المالي			٢/٤
المستهدف لعام ٢٠٢٤	الأساس ٢٠٢٣		مؤشرات الأداء
	مخطط	فعلي	
زيادة 20%	200.000	-	قيمة التوفير المالي من إجمالي المصروفات

البرامج الرئيسية للخطة :

م	الهدف	البرنامج	المبادرات	المؤشرات التي تحققها	المسؤول
١	تعزيز كفاءة الوصول زيادة نسبة رضا العميل	برنامج التفاعل المجتمعي	مبادرة مسارات اعلامية	تنفيذ ثلاث حملات إعلامية	إدارة العلاقات
				زيادة نسبة المتابعين لحسابات الجمعية ٣٠%	
				تنفيذ عدد ٨ مشاركات إعلامية مجتمعية	
			مبادرة روابط علاقاتية	تنفيذ ٣٢ زيارة واستضافة علاقاتية	العلاقات - المستفيدين
				بناء وثيقة للعلاقة مع أصحاب المصلحة واتمامها	
العلاقات - المستفيدين	تحقيق رضا العميل بنسبة ٩٠%	إدارة العلاقات			
العلاقات - الموارد البشرية - التطوع	إرسال ١٢٠ تهنيئة				
٢	تشارك الدراسة لمعرفة الاحتياج الصحي في المنطقة ومعرفة إمكانية تقديم الخدمة	برنامج صحة المجتمع	مبادرة الباحث الصحي	التشارك مع جهتين لإجراء البحث الصحي	اللجنة العلمية
				تغطية ٦٠% من منطقة القصيم بالبحث الصحي	
				تكوين ٣ لجان خاصة بالبحث الصحي	
	تقديم الرعاية الطبية والصحية المتخصصة للمرضى المحتاجين	مبادرة العلاج والدواء	مبادرة المساند الصحي	تنفيذ ٦ مشاريع طبية وصحية متخصصة	إدارة المستفيدين
				استهداف ٧٠٠ مستفيد من الرعاية الطبية والصحية	
				تغطية التكلفة العلاجية للمستفيد بنسبة ٦٠%	
				تأمين الدواء والجهاز الطبي لمستفيدي البرنامج والمساندة الصحية وتغطية نسبة ٣٥% من المستفيدين	
	تعزيز الوقاية الصحية المجتمعية	مبادرة وقاية الصحية		تنفيذ ٩٠ مشاركة توعوية مجتمعية ميدانية	إدارة التوعية والتثقيف
				تنفيذ ١٠٠ مشاركة تثقيفية مجتمعية الكترونية	
				مشاركة ٢٠ جهة ومكان لتنفيذ البرامج التوعوية	
				استهداف ٦٠٠٠ مستفيد للاستفادة من البرامج التوعوية	

التوجه الاستراتيجي لجمعية . صحة . لعام ٢٠٢٤

م	الهدف	البرنامج	المبادرات	المؤشرات التي تحققها	المسؤول
٣	تطوير بيئة العمل التطوعي	برنامج تنمية الكفاءات	مبادرة التمكين التطوعي	عدد لفرص التطوعية ١١٠ فرصة مشاركة ٢٧٥ متطوع تنفيذ ٢ برنامج تطويري لبيئة العمل التطوعي تمكين وتطوير ٤٠ متطوع تقديم ٨ دورات وورش عمل تطويرية للمتطوعين تأسيس ٣ تجمعات تفاعلية متخصصة للمتطوعين	إدارة التطوع
٤	تأهيل وتمكين العاملين في الجمعية لمواكبة التميز المؤسسي		مبادرة كفاءة	تحقيق نسبة ٣٠% للتدوير الوظيفي تنفيذ ٣٠ دورة وورش عمل تطويرية للعاملين في الجمعية تحقيق نمو مهني ذاتي لثلاث موظفين استقطاب ٢ موظف	إدارة الموارد البشرية
٥	تعزيز الشراكات الفاعلة تطوير بيئة العمل المؤسسي	برنامج التكامل والتميز	مبادرة تكامل مبادرة التميز	تحقيق ١٢ شراكة استراتيجية فاعلة بناء ٢ نموذج معتمد للشراكات التقديم على ٣ جوائز في التميز المؤسسي تقديم اسهامات معرفية في التميز المؤسسي ل٦ جمعيات رفع نسبة أتمتة الإجراءات إلى ٨٠% تأسيس مجتمع ١ تفاعلي في التميز المؤسسي تطوير السياسات والإجراءات بنسبة ٥٠% الاحتفاظ بمستوى درجة الحوكمة ٩٧%	إدارة التميز المؤسسي
٦	تنمية الملاعة المالية المستدامة تعزيز ترشيد الانفاق المالي	برنامج الموارد المالية	مبادرة استدامة مبادرة تنمية مبادرة ترشيد	المشاركة ب ٢ برنامج استثماري تحقيق عائد استثماري ١٥٠ ألف تنمية إيرادات الجمعية ل ٣ مليون ريال بناء ٥ شراكات رعاية ودعم زيادة نسبة الترشيد ٢٠% من مصروفات الجمعية	إدارة تنمية الموارد المالية الإدارة المالية

التوجه الاستراتيجي لجمعية . صحة . لعام ٢٠٢٤

فترة القياس	الميزانية	الفترة الزمنية لتحقيق المستهدف										المسؤول عن التنفيذ	المستهدف	الأنشطة	المبادرات	الهدف		
		١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣						٢	١
شهري	-														١	الحملة الأولى: حملة شهر الخير "رمضان"	مبادرة مسارات إعلامية	تعزيز كفاءة الوصول زيادة نسبة رضا العميل المؤشرات المرتبطة: عدد لقاءات الموظفين
	-														١	الحملة الثانية: حملة عشر مباركات "الحج"		
	-														١	الحملة الثالثة: حملة تعزيز السمعة "نشر الشعار والاسم"		
ربعي	-														٤	التنسيق لتنفيذ فعاليات اعلامية الكترونية لرفع عدد متابعين حساب الجمعية في تويتر (مسابقات - هاشتاقات -اعلانات...)	إدارة العلاقات والإعلام	زيادة نسبة رضا العميل المؤشرات المرتبطة: (نسبة التدوير الوظيفي - عدد الدورات وورش العمل التطويرية للموظفين - عدد المستهدفين بالتطوير المهني - عدد الموظفين تم توظيفهم)
	-	متزامنة مع مواعيد المناسبات الرسمية										٨	مشاركات مجتمعية في المهرجانات والفعاليات المجتمعية الرسمية					
	-														١	بناء وثيقة علاقاتية لأصحاب المصلحة في الجمعية		
	-														٣٢	تنسيق الزيارات والاستضافات		
	-														٤	إرسال استبيانات قياس الرضا للمستفيدين والعاملين والمتطوعين		
	-														١٢٠	إرسال التهاني والتبريكات		
	-														٥	لقاءات العاملين والمتطوعين		
	-															متزامن مع المناسبات		

التوجه الاستراتيجي لجمعية . صحة . لعام ٢٠٢٤

فترة القياس	الميزانية	الفترة الزمنية لتحقيق المستهدف				المسؤول عن التنفيذ	المستهدف	الأنشطة	المبادرات	الهدف	البرنامج
		الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الأول						
في نهاية كل ربع		٦٥	٦٥	٦٠	٦٠	إدارة المستفيدين	٢٥٠	العمليات الجراحية	مبادرة العلاج والدواء	تقديم الرعاية الطبية والصحية المتخصصة للمرضى المحتاجين	صحة المجتمع
		٤٠ مريض					٤٠	غسيل الكلى			
		٣	٣	٢	٢		١٠	الأدوية الطبية			
		١٥	١٥	١٠	١٠		٥٠	تأمين الأجهزة الطبية	مبادرة المساند الصحي		
		١٥	١٥	١٠	١٠		٥٠	تأمين المستلزمات الطبية			
		١٠	١٠	٥	٥		٣٠	الخدمات المساندة للمرضى			
		٥	٥	٥	٥		٢٠	الرعاية الصحية المنزلية			
		٦٥	٦٥	٦٠	٦٠		٢٥٠	الاستشارات الطبية			
			١	١			٢	التعاون مع الجهات البحثية	مبادرة الباحث الصحي		
			١	١		٣	تكوين لجان مختصة بالبحث الصحي				
			١	١		٢	عمل ورش عمل				
			١	١		١	بناء خطة العمل للبحث وتحديد الاحتياج				
				✓	✓	الاتمام	قياس الأثر ومعرفة إمكانية تقديم الخدمات				
		✓	✓	✓	✓	العلاقات العامة + إدارة المستفيدين	تحقيق رضا العميل بنسبة ٩٠%	استبانات للمستفيدين	مبادرة روابط علاقتية	زيادة رضا العميل	
		١	١	١	١	إدارة المستفيدين	٤	زيارة المستفيدين في المستشفيات			

التوجه الاستراتيجي لجمعية . صحة . لعام ٢٠٢٤

فترة القياس	الميزانية	الفترة الزمنية لتحقيق المستهدف											المسؤول عن التنفيذ	المستهدف	الأنشطة	المبادرات	الهدف	
		١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢						١
شهري	-		٢	٢	٢	٢	٢	٢	٢	٢	٢	٢	٢	إدارة التوعية والتثقيف	٢٠	التنسيق مع الجهات ذات العلاقة لتنفيذ مشاركات ميدانية للتوعية والتثقيف الصحي (مولات - جوامع - مهرجانات - جهات خدمية - أخرى	مبادرة وقاية الصحية	تعزيز الوقاية الصحية المجتمعية المؤشرات المرتبطة: (تنفيذ ٩٠ مشاركة توعية ميدانية - تنفيذ ١٠٠ مشاركة توعية الكترونية - مشاركة ٢٠ جهة لتنفيذ البرامج - استهداف ٦٠٠٠ مستفيد في التوعية)
	-	٥	٨	٨	٨	٨	٨	٨	٨	٨	٨	٨	٩٠		جدولة الفعاليات التوعوية (محاضرات - دورات - مشاركات صحية- الأيام العالمية -الديوانيات واليوم الصحي)			
	-												الاطمئنان		بناء محتوى علمي توعوي			
		٥	٩	٩	٩	٩	٩	٩	٩	٩	٩	٩	٩		١٠٠	تصميم محتوى توعوي تثقيفي الكتروني ونشره كمشاركات توعوية في الوسائل المتاحة		

التوجه الاستراتيجي لجمعية . صحة . لعام ٢٠٢٤

فترة القياس	الميزانية	الفترة الزمنية لتحقيق المستهدف											المسؤول عن التنفيذ	المستهدف	الأنشطة	المبادرات	الهدف	
		١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢						١
شهري	-	١٠	١٠	١٠	١٠	١٠	١٠	١٠	١٠	١٠	١٠	١٠	١٠	إدارة التطوع	١١٠	نشر الفرص التطوعية	مبادرة التمكين التطوعي	تطوير بيئة العمل التطوعي المؤشرات المرتبطة: (زيادة نسبة الفرص التطوعية - زيادة عدد المتطوعين - تنفيذ برامج تطويرية لبيئة العمل التطوعي- تدريب وتمكين المتطوعين - تأسيس تجمعات تطوعية)
	-	٢٥	٢٥	٢٥	٢٥	٢٥	٢٥	٢٥	٢٥	٢٥	٢٥	٢٥	٢٧٥		استقطاب المتطوعين			
	-		٢		٢			٢			٢				٨	التنسيق وتنفيذ أنشطة تطويرية للمتطوعين (دورات - ورش عمل- ملتقيات ..أخرى) لتدريب ٤٠ متطوع		
				١					١						٢	التنسيق وتنفيذ برامج تطويرية لبيئة العمل التطوعي في الجمعية		
			١			١				١					٣	تأسيس تجمعات تطوعية فاعلة		

التوجه الاستراتيجي لجمعية . صحة . لعام ٢٠٢٤

فترة القياس	الميزانية	الفترة الزمنية لتحقيق المستهدف												المسؤول عن التنفيذ	المستهدف	الأنشطة	المبادرات	الهدف	
		١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١						
ربعي	٣٠٠														الموارد البشرية (أساسي) - العلاقات (مساند) -الخدمات	١	اللقاء الأول: الموارد المالية وبناء المشاريع	مبادرة روابط علاقاتيه	تعزيز كفاءة الوصول زيادة نسبة رضا العميل المؤشرات المرتبطة: عدد لقاءات الموظفين
	٣٠٠													١		اللقاء الثاني: آلية العمل والإجراءات المتبعة في إدارة المستفيدين			
	٣٠٠													١		اللقاء الثالث: الموارد البشرية في الجمعية			
ربعي	-														الموارد البشرية	١	التدوير الوظيفي بين موظفي إدارة المستفيدين	مبادرة كفاءة	تأهيل وتمكين العاملين والمتطوعين في الجمعية لمواكبة التميز المؤسسي المؤشرات المرتبطة: (نسبة التدوير الوظيفي - عدد الدورات وورش العمل التطويرية للموظفين - عدد المستهدفين بالتطوير المهني - عدد الموظفين تم توظيفهم)
	-													١		تكليف موظف صباحي بالعمل مسائي لمدة أسبوع			
	-													١		تكليف مدير إدارة بإدارة أخرى لمدة شهر			
ربعي	٥٠٠٠		١	١	١	١	١	١	١	١	١	١	١		الموارد البشرية (أساسي) - العلاقات -الخدمات	١٠	إلحاق الموظفين بالدورات التدريبية		
ربعي	١٠٠٠		١	١	١	١	١	١	١	١	١	١		١٠		تنفيذ ورش عمل تطويرية للموظفين			
ربعي	-			١	١	١	١	١	١	١	١	١	١	١٠		التنسيق لزيارات متخصصة مع جهات أخرى			
	-													الموارد البشرية	٣	تحقيق النمو مهني الذاتي			
ربعي	-														استقطاب ٢ موظف				

التوجه الاستراتيجي لجمعية . صحة . لعام ٢٠٢٤

فترة القياس	الميزانية	الفترة الزمنية لتحقيق المستهدف												المسؤول عن التنفيذ	المستهدف	الأنشطة	المبادرات	الهدف		
		١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١							
ربعي	-															إدارة التميز المؤسسي (أساسي)	٢	تصميم نماذج معتمدة للشراكة	مبادرة تكامل	تعزيز الشراكات الفاعلة المؤشرات المرتبطة: عدد الشراكات الاستراتيجية عدد نماذج الشراكات المعتمدة
	-				١			١							٣		عقد شراكات مع القطاعات الصحية			
	-				٢			٢							٦		عقد شراكات مع مستضييي البرامج والجهات ذات العلاقة			
ربعي	-		١					١							إدارة العلاقات (مساند)	٣	عقد شراكات مع الجمعيات الأهلية			
ربعي	-	١	١	١				١	١						إدارة التميز المؤسسي	٦	تقديم اسهامات مؤسسية (نماذج -سياسات -أدلة..)	مبادرة التميز	تطوير بيئة العمل المؤسسي المؤشرات المرتبطة: (عدد جوائز التميز المؤسسي المتقدم عليها - عدد الاسهامات المؤسسية - نسبة أتمتة الإجراءات - نسبة تحديث سياسات العمل -نسبة درجة الحوكمة)	
	-													٣		التقديم والمشاركة على جوائز التميز المؤسسي والشهادات المعتمدة				
٣٠٠٠٠													%٨٠	العمل على رفع نسبة أتمتة الإجراءات						
٥٠٠٠													١	مجتمع تفاعلي للتميز المؤسسي (مستشارين -مهتمين)						
٣٠٠٠								١					%٥٠	إعادة الاطلاع على سياسات العمل وتحديثها						
٥٠٠٠													%٩٧	تجهيز ملف الحوكمة						
-													٢	عمل تقييم ذاتي						
ربعي	-												١	١						

التوجه الاستراتيجي لجمعية . صحة . لعام ٢٠٢٤

فترة القياس	الميزانية	الفترة الزمنية لتحقيق المستهدف												المسؤول عن التنفيذ	المستهدف	الأنشطة	المبادرات	الهدف
		١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١					
شهري	-													إدارة تنمية الموارد المالية	٢	التنسيق مع البنوك والمحافظ الاستثمارية	مبادرة تنمية واستدامة	تنمية الملاءة المالية المستدامة المؤشرات المرتبطة: (عدد البرامج الاستثمارية - مقدار العائد - تنمية الإيرادات - عدد الشراكات الداعمة)
	-												٣ مليون		تنمية إيرادات الجمعية			
	-												٥		التنسيق مع المؤسسات المانحة والمنصات وبناء الشراكات			
	-												٤		التواصل وزيارة رجال الأعمال			
	-												الإدارة المالية	١	تصميم نموذج استرشادي للعاملين والجهات ذات العلاقة	مبادرة ترشيد	تعزيز ترشيد الانفاق المالي المؤشرات المرتبطة: قيمة التوفير المالي من إجمالي المصروفات	
	-											٣		التواصل مع مقدمي الخدمة لتثبيت الخصومات				
	-											مستمر		رفع مستوى الترشيح لدى العاملين ومسؤولي المشتريات والبرامج من خلال الرسائل والتوجيهات والاجراءات المستمرة				